DANÇAR
MARKETING
38 ANOS

CÓDIGO DE CONDUTA E ÉTICA

DANÇAR MARKETING
38 ANOS

ÍNDICE

MISSÃO, VISÃO E VALORES 3

DEFINIÇÃO DAS PALAVRAS: CÓDIGO, CONDUTA E ÉTICA 4

INTRODUÇÃO 8

CÓDIGO DE CONDUTA E ÉTICA 9
- O que é?
- Aplicação - para quem?

VAMOS FALAR SOBRE INTEGRIDADE? 13
- Repudio à corrupção
- Atividades políticas

VAMOS FALAR SOBRE RELACIONAMENTOS? 15
- Respeito

VAMOS FALAR SOBRE CLIENTES E PARCEIROS? 17
- Clientes
- Fornecedores
- Concorrência

VAMOS FALAR SOBRE AMBIENTE DE TRABALHO? 22
- Assédio
- Conflito de interesses
- Presentes e entretenimento
- Pergunte-se: seria adequado?

VAMOS FALAR SOBRE NOSSOS RECURSOS? 27
- Doações, incentivos e patrocínios
- Informações confidenciais
- Propriedade intelectual
- Privacidade de dados
- Ativos
- Segurança da informação

VAMOS FALAR SOBRE NOSSOS PROCESSOS? 34
- Comunicação
- Registros internos

EM CASO DE DÚVIDA, PEÇA AJUDA! 37

CANAIS DO CÓDIGO 39

É PROIBIDO, É PROIBIDA... 43

PERGUNTAS E RESPOSTAS 44

MISSÃO
MISSION

Conceber com excelência projetos e soluções criativas que conectem pessoas, marcas e oportunidades, impulsionando o desenvolvimento da cultura e das artes no Brasil e no mundo.

Conceive projects and creative solutions with excellence to connect people, brands and opportunities, boosting the development of entertainment and arts in Brazil and in the world.

VISÃO
VISION

Ser referência no marketing cultural e de entretenimento, promovendo experiências que utilizem artes, tecnologia, comunicação e criatividade como ferramentas de transformação cultural, social e educacional, ao lado de grandes patrocinadores.

To be a reference in entertainment and cultural marketing, promoting experiences that make use of arts, technology, communication and creativity as tools of cultural, social and educational transformation, with the most important sponsors.

VALORES
VALUES

Excelência, Colaboração, Inovação & Pioneirismo, Compromisso, Transparência & Integridade.

Excellence, Collaboration, Innovation & Pioneering, Commitment, Transparency & Integrity.

DANÇAR
MARKETING
38 ANOS

DEFINIÇÃO DAS PALAVRAS:

CÓDIGO, CONDUTA E ÉTICA

DANÇAR MARKETING
38 ANOS

Código Có·di·go *sm*

1. Compilação de leis, normas, regulamentos ou constituições.

2. Coleção metódica e ordenada de leis ou de disposições relativas a um assunto especial: código civil; código penal.

3. Coleção de regras ou de preceitos sobre qualquer matéria.

4. Conjunto de ideias de uma pessoa ou de um grupo a respeito da maneira de fazer algo ou de comportar-se; norma, regra.

Código de conduta: método ou conjunto de regras para orientar o comportamento diante de uma situação particular ou para lidar com ela.

DANÇAR MARKETING
38 ANOS

Conduta

Con·du·ta *sf*

1. Ato ou efeito de conduzir, de levar, de trazer; condução.

2. Reunião de pessoas que são conduzidas para algum lugar por ordem superior; leva.

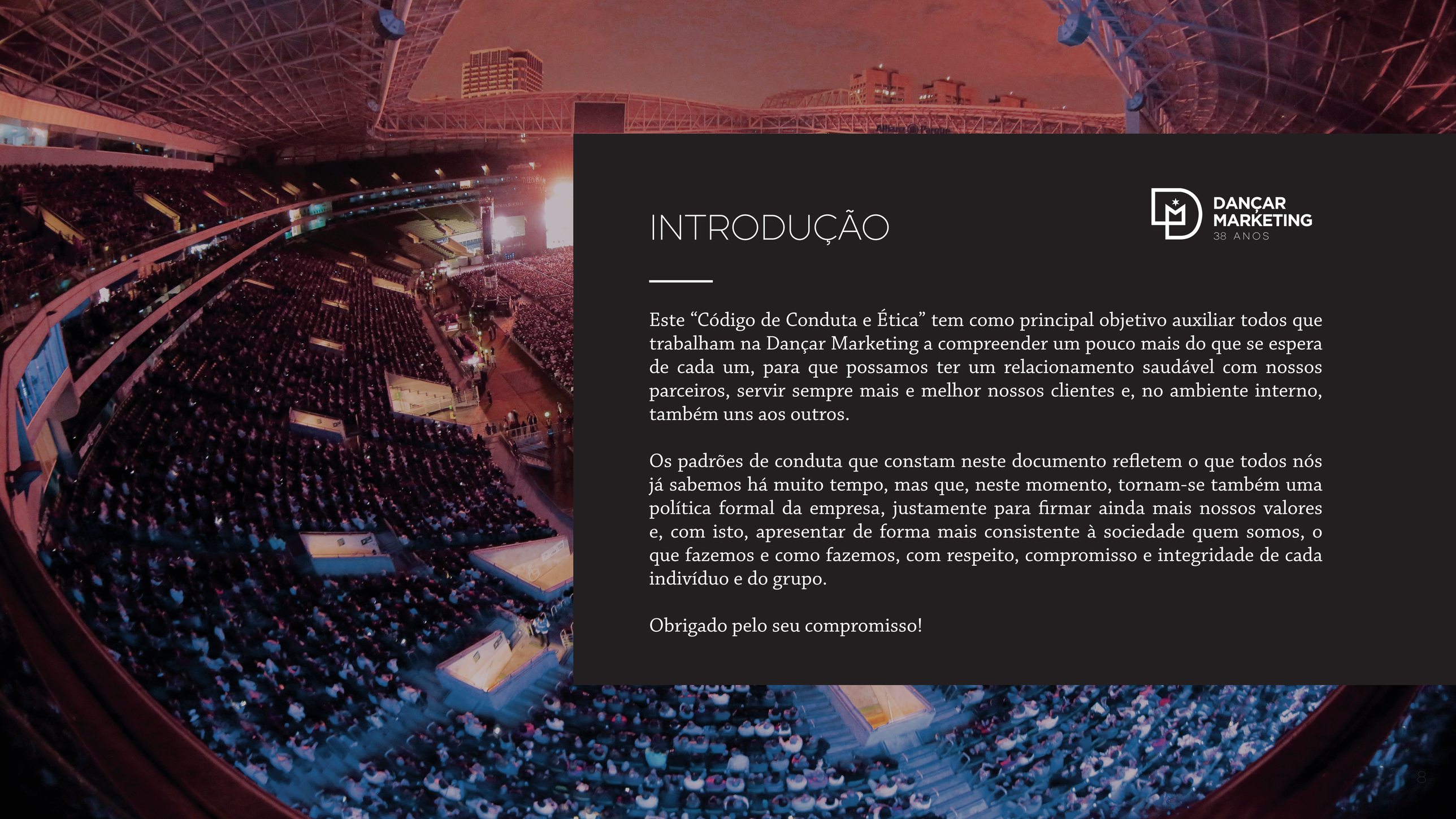
3. Procedimento moral; comportamento.

DANÇAR MARKETING
38 ANOS

Ética É·ti·ca *sf*

1. Ramo da filosofia que tem por objetivo refletir sobre a essência dos princípios, valores e problemas fundamentais da moral, tais como a finalidade e o sentido da vida humana, a natureza do bem e do mal, os fundamentos da obrigação e do dever, tendo como base as normas consideradas universalmente válidas e que norteiam o comportamento humano.

2. Conjunto de princípios, valores e normas morais e de conduta de um indivíduo ou de grupo social ou de uma sociedade.



INTRODUÇÃO

DANÇAR MARKETING
38 ANOS

Este “Código de Conduta e Ética” tem como principal objetivo auxiliar todos que trabalham na Dançar Marketing a compreender um pouco mais do que se espera de cada um, para que possamos ter um relacionamento saudável com nossos parceiros, servir sempre mais e melhor nossos clientes e, no ambiente interno, também uns aos outros.

Os padrões de conduta que constam neste documento refletem o que todos nós já sabemos há muito tempo, mas que, neste momento, tornam-se também uma política formal da empresa, justamente para firmar ainda mais nossos valores e, com isto, apresentar de forma mais consistente à sociedade quem somos, o que fazemos e como fazemos, com respeito, compromisso e integridade de cada indivíduo e do grupo.

Obrigado pelo seu compromisso!

DANÇAR
MARKETING
38 ANOS

CÓDIGO DE CONDUTA E ÉTICA
O QUE É?

Conjunto de normas, regras e princípios organizacionais que visam orientar a conduta pessoal e profissional dos colaboradores da **Dançar Marketing** nas suas relações internas e externas, em consonância com sua Missão, Visão e Valores, bem como com a legislação vigente.

Este “Código de Conduta e Ética” incorpora os padrões gerais de conduta que se esperam dos colaboradores na execução de suas atividades. Não se trata de um documento exaustivo e deve ser aprimorado constantemente, em função da sua alta relevância.

dancarmarketing • Seguir
Dançar Marketing

#orgulho #live
@dancarmarketing

CÓDIGO DE CONDUTA E ÉTICA
O QUE É?

• Os colaboradores da **Dançar Marketing** deverão agir em conformidade com o presente “Código de Conduta e Ética” e políticas internas da empresa. Argumentos como “eu não sabia” não serão aceitos para justificar ações contrárias a filosofia, valores e diretrizes da empresa.

• Em qualquer ação ou negócios que envolvam os interesses e relacionamentos da **Dançar Marketing**, é responsabilidade de todos promover, praticar e cumprir as disposições deste “Código de Conduta e Ética”.

• O Código nos fornece orientações em temas centrais, nos guia e ajuda a identificarmos pontos de risco.

• Ajuda a reconhecer situações e a lidar com as questionáveis: é certo? Está em conformidade com o código? A ação ou situação afetará outras pessoas?

DANÇAR
MARKETING
38 ANOS

CÓDIGO DE CONDUTA E ÉTICA

APLICAÇÃO - PARA QUEM?

Aos colaboradores: todas as pessoas que trabalham em nome da **Dançar Marketing**, em tempo integral ou parcial, de todos os níveis e em todas as localidades. Todas as pessoas que representem a empresa, desde terceiros, prestadores de serviços, consultores de administração, parceiros de negócios, fornecedores e órgãos públicos.

DANÇAR
MARKETING
38 ANOS

VAMOS FALAR SOBRE **INTEGRIDADE**?

• REPÚDIO À CORRUPÇÃO

A **Dançar Marketing** não permite qualquer ato que envolva promessa, oferta direta de dinheiro ou valores a terceiros que possa resultar em vantagem indevida para a empresa.

Todos as transações comerciais devem estar em conformidade com as leis anticorrupção aplicáveis, incluindo, a Lei nº 12.846/2013 e o Foreing Corrupt Practies Act (FCPA) e UK Bribary Act.

VAMOS FALAR SOBRE **INTEGRIDADE**?

• ATIVIDADES POLÍTICAS

Não fazemos lobby, contribuições políticas a qualquer tipo de partido ou comitê político, candidato ou cargo governamental, a menos que essa contribuição seja permitida por lei e em conformidade com nosso “Código de Conduta e Ética”. Caso tenha dúvidas, escreva para **canaldeconduta@dancarmarketing.com.br**.

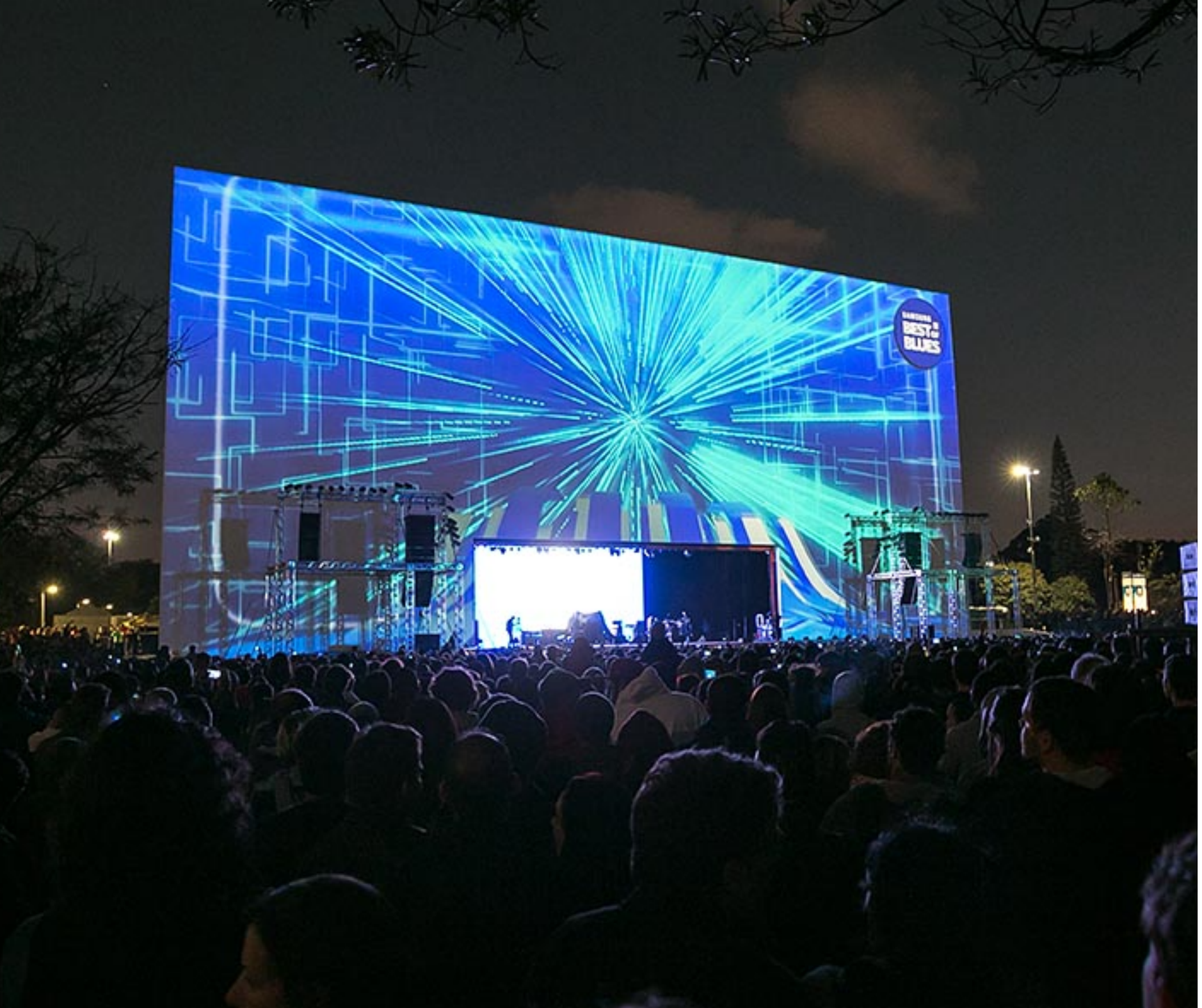
Respeitamos as convicções políticas dos colaboradores. Entretanto, caso se manifestem em público, verbalmente ou por escrito, deverão deixar claro que suas convicções são pessoais e, sob forma alguma, refletem o posicionamento da **Dançar Marketing**.

DANÇAR MARKETING
38 ANOS

VAMOS FALAR SOBRE **RELACIONAMENTOS**?

• RESPEITO

A **Dançar Marketing** preza pelo respeito em todas relações no ambiente de trabalho, por todas as pessoas, sem discriminação, e pelo direito à privacidade. Com um time diverso, promove um ambiente de trabalho produtivo, criativo, harmonioso e livre de qualquer preconceito, respeitando as características e as opções de cada indivíduo.



dancarmarketing • Seguir
Dançar Marketing

#respeito
#vamoscurtir

❤️😂🐶😎👍💋🌸
💯👌😁✌️😜🙈💖
😈😆💔📷😻🔥💪

DANÇAR
MARKETING
38 ANOS

VAMOS FALAR SOBRE CLIENTES E PARCEIROS?

#clientes #fornecedores #concorrencia

DANÇAR MARKETING
38 ANOS

VAMOS FALAR SOBRE **CLIENTES E PARCEIROS**?

• CLIENTES

Promover e manter relações íntegras e éticas com nossos clientes, sempre respeitando a confidencialidade das informações às quais tenhamos acesso.

Caso os envolvidos em projetos com clientes recebam oportunidades de negócio (por estes ou potenciais clientes), eles deverão reportar internamente e não poderão obter vantagem pessoal, em decorrência dessas oportunidades de negócio.

As oportunidades de negócio da **Dançar Marketing**, originadas a partir da reputação da própria empresa ou da execução das atividades de seus colaboradores, são de exclusiva propriedade da empresa, sendo vedada a sua transmissão, verbal ou escrita, a terceiros.

DANÇAR MARKETING
38 ANOS

VAMOS FALAR SOBRE **CLIENTES E PARCEIROS**?

• FORNECEDORES

Prezamos por práticas éticas na seleção, negociação e administração de todas as atividades comerciais, tratando com respeito todos os fornecedores, parceiros e prestadores de serviços, sem privilégios ou discriminação de qualquer natureza, independentemente do volume de negócios.

A escolha e a contratação de fornecedores devem ser sempre baseadas em critérios técnicos, profissionais e éticos, alinhadas ao o conhecimento desse Código e conduzidas por meio de processo objetivo pré-determinado, tal como concorrência ou cotação de preços, que garantam a melhor relação custo-benefício.

Os fornecedores, prestadores de serviço e parceiros só podem exercer atividades mediante à existência de um contrato assinado, que atenda às exigências legais e respeite a legislação anticorrupção aplicável. Qualquer ação ou comportamento em descumprimento das disposições deste “Código de Conduta e Ética” pode motivar rescisão contratual.

DANÇAR MARKETING
38 ANOS

VAMOS FALAR SOBRE **CLIENTES E PARCEIROS**?

• CONCORRÊNCIA

Comprometidos com a integridade, conduzimos os negócios com honestidade, transparência e imparcialidade. Desta forma, a **Dançar Marketing** repudia todas as práticas lesivas à livre-concorrência e se compromete a combater veementemente toda e qualquer iniciativa de seus colaboradores que tenham por fim a divisão de mercados, o controle de preços, a limitação ou eliminação de concorrentes, a manipulação de concorrências públicas ou privadas, bem como qualquer outro ato desta natureza.

DANÇAR MARKETING
38 ANOS

VAMOS FALAR SOBRE **CLIENTES E PARCEIROS?**

Os contratos com fornecedores ou parceiros deverão assegurar disposições que mantenham a confidencialidade de informações de clientes e/ou da empresa. Qualquer ativo de propriedade intelectual realizado em conjunto com parceiros só poderá ser publicado ou divulgado após aprovação prévia da empresa.

Este “Código de Conduta e Ética” é parte obrigatória de todo e qualquer contrato. Sendo assim, a assinatura do respectivo contrato implicará na total adesão ao “Código de Conduta e Ética”.

Para mais informações, consulte a “Política de Compras” da **Dançar Marketing** disponível em nossa intranet.

DANÇAR MARKETING
38 ANOS

VAMOS FALAR SOBRE AMBIENTE DE TRABALHO?

#clientes #fornecedores #concorrencia

DANÇAR MARKETING
38 ANOS

VAMOS FALAR SOBRE **AMBIENTE DE TRABALHO?**

• ASSÉDIO

Nenhuma forma de discriminação é tolerável, seja por religião, convicção filosófica ou política, nacionalidade, situação econômica familiar, origem, sexo, cor, etnia, deficiência, idade, estado obstétrico, preferência sexual ou estado civil.

É terminantemente proibido qualquer tipo de assédio no âmbito de trabalho, principalmente os de natureza moral e sexual, envolvendo qualquer conduta verbal ou física de humilhação, coação ou ameaça a integrantes da empresa, assim como a criação de ambiente profissional hostil que, injustificadamente, interfira no desempenho individual ou afete as condições de trabalho do envolvido.

Relatos de assédio serão investigados pronta e exaustivamente, da maneira mais confidencial possível. Caso comprovada a ocorrência dos assédios, moral e/ou sexual, serão adotadas medidas imediatas e apropriadas de natureza contratual e legal.

DANÇAR MARKETING
38 ANOS

VAMOS FALAR SOBRE **AMBIENTE DE TRABALHO?**

• CONFLITO DE INTERESSE

Nas relações, tanto interna quanto externa, o colaborador não poderá utilizar sua posição na empresa, a fim de influenciar decisões que venham favorecer interesses próprios ou de terceiros a ele ligados por qualquer tipo de influência, em detrimento dos interesses da **Dançar Marketing**.

Na contratação de pessoas que tenham vínculo de parentesco direto com colaborador(es), deve-se assegurar a inexistência de conflitos de interesse.

Importante observar que simplesmente ter um conflito de interesses não representa, por si só, uma violação. Na verdade, o conflito de interesse passa a ser uma real violação deste Código quando não é informado à **Dançar Marketing** pelo colaborador envolvido no conflito.

Se você tiver notícia ou ciência de um conflito de interesses, ou está vivenciando algo que se enquadre nesta situação, deverá procurar, de imediato, algumas das formas de comunicação descritas neste Código, na página 39.

VAMOS FALAR SOBRE **AMBIENTE DE TRABALHO?**

• PRESENTES E ENTRETENIMENTO

DANÇAR MARKETING
38 ANOS

Presentes e entretenimento são cortesias concebidas tão somente para construir boas relações de trabalho com os clientes e fornecedores ou para divulgação da atividade econômica da **Dançar Marketing**. Entretanto, devemos ter cuidado ao dar e receber tais cortesias, pois isso pode levantar conflitos de interesses. Essa atividade não é apropriada: 1. se criar (ou parecer criar) uma obrigação; 2. se fizer com que a pessoa que esteja dando ou recebendo pareça tendenciosa; 3. se for feita, com a intenção de influenciar uma decisão empresarial.

Presentes, vantagens, favores oferecidos por pessoas, empresas ou fornecedores, que mantêm contato com a empresa, não poderão ser aceitos pelo colaborador, salvo aqueles de pequeno valor, que expressem cordialidade. Ainda assim, desde que seu valor não ultrapasse o montante de R$ 350,00 (trezentos e cinquenta reais).

No caso de clientes ou contatos que estejam direta ou indiretamente vinculados ao setor público **não são admitidas quaisquer modalidades de presentes ou entretenimento**.

Os colaboradores deverão ser cuidadosos e não aceitar ou prestar favores de qualquer tipo. É importante divulgar o conteúdo deste “Código de Conduta e Ética” para que outras pessoas, interna e externamente, não se sintam no direito de receber ou requerer tratamento diferenciado.

DANÇAR MARKETING
38 ANOS

PERGUNTE-SE: SERIA ADEQUADO?

SIM, SE O PRESENTE FOR...

. Aprovado pela empresa

. Costumeiro, de valor simbólico

. Oferecido ocasionalmente

. Apropriado e lícito

NÃO, SE O PRESENTE FOR...

. Luxuoso, extravagante e caro

. Dinheiro ou equivalente a dinheiro

. Dado em troca de favores

. Ilegal e contra o “Código de Conduta e Ética” e políticas da empresa

DANÇAR MARKETING
38 ANOS

VAMOS FALAR SOBRE **NOSSOS RECURSOS**?

- DOAÇÕES, INCENTIVOS E PATROCÍNIOS

A **Dançar Marketing** reconhece que é importante apoiar instituições filantrópicas e de reconhecida capacidade para ajudar pessoas a se desenvolverem, ocupando um espaço que os governos locais não conseguem chegar, por diversas razões.

Assim, nossas doações, patrocínios e outras formas de incentivo são voltados à disseminação da cultura, educação e meio ambiente, sempre conforme diretrizes e por meio de entidades não governamentais idôneas.

VAMOS FALAR SOBRE **NOSSOS RECURSOS?**

• INFORMAÇÕES CONFIDENCIAIS

DANÇAR MARKETING
38 ANOS

A **Dançar Marketing** é uma empresa que trabalha com informações confidenciais e qualquer descuido na sua utilização pode acarretar grandes prejuízos, especialmente à sua imagem. Por isso, a intensa e inegociável preocupação com o sigilo.

Os assuntos da empresa serão tratados com discrição pelos colaboradores, não sendo permitidos comentários sobre os negócios, assuntos e pessoas relativas à empresa.

As informações adquiridas em razão da função ou cargo exercidos serão utilizadas para atender aos objetivos da instituição e não será permitido o seu uso em quaisquer outras situações não pertinentes à sua competência e área de responsabilidade.

Todos os documentos sob a responsabilidade daqueles que, de alguma forma, prestam serviço à **Dançar Marketing** serão preservados sob confidencialidade, até que expressa e oficialmente seja-lhe dito o contrário.

É proibida a divulgação de informações, de qualquer natureza, a respeito da **Dançar Marketing**, de seus colaboradores, ou de seus clientes, mesmo que de maneira informal, a fornecedores, prestadores de serviços, terceirizados, concorrência, familiares e outros públicos similares.

VAMOS FALAR SOBRE **NOSSOS RECURSOS?**

• INFORMAÇÕES CONFIDENCIAIS

DANÇAR MARKETING
38 ANOS

Um de nossos principais ativos são as informações pessoais que processamos diariamente sobre fãs, artistas, projetos, entre outros.

É fundamental que você saiba lidar com as informações de forma responsável, segura e em conformidade com nossas obrigações legais. As informações da **Dançar Marketing**, clientes, fornecedores, negócios, parceiros comerciais ou projetos são consideradas recursos da **Dançar Marketing**, confidenciais e quando não houver divulgação pública ou autorizada devem ser protegidas. Todo cuidado é essencial e de responsabilidade de cada um arquivar e cuidar dos documentos de suas atividades, bem como utilizar os equipamentos disponibilizados para uso do trabalho, mantendo-os protegidos com senhas. Para evitar boatos, evite comentários em público das informações confidenciais da **Dançar Marketing**. Desenvolvemos projetos exclusivos, sob medida para nossos clientes, envolvendo criatividade e inovação. Assim, para manter nossa vantagem competitiva, devemos proteger essas informações.

Se você tem acesso a informações não públicas de nossos clientes ou negócios, tais como estratégias, planos de negócios, propostas comerciais, preços, contratos, desenvolvimento de projetos, tenha cuidado, pois estas informações são confidenciais. Tenha cautela ao se comunicar em redes sociais ou em público, assegurando que não serão divulgados dados confidenciais.

Não compartilhe informações privilegiadas e/ou relevantes com seus colegas de trabalho ou equipes, cujo trabalho ou atividade não exige que elas tenham acesso a estas informações publicamente.

DANÇAR
MARKETING
38 ANOS

VAMOS FALAR SOBRE **NOSSOS RECURSOS**?

• PROPRIEDADE INTELECTUAL

O resultado do trabalho de natureza intelectual e de estratégias gerado pelo colaborador é propriedade exclusiva da **Dançar Marketing**. Ativo estratégico para a empresa, a propriedade intelectual inclui marcas, *know-how*, projetos culturais de marketing criados com informações técnicas de processo, mercado e dados de clientes.

É expressamente proibido o uso dos recursos para atividades que violem direitos autorais.

As informações impressas, documentos confidenciais e relatórios são de propriedade da **Dançar Marketing** e não deverão ser compartilhadas externamente, sem autorização expressa.

VAMOS FALAR SOBRE **NOSSOS RECURSOS**?

• PRIVACIDADE DE DADOS

As informações de nossos colaboradores, parceiros e clientes são usadas apenas para finalidade dos negócios. Devemos tratá-las com consciência e responsabilidade, observando as leis de privacidade e proteção de dados. Temos uma relação de confiança e todas as informações sensíveis compartilhadas conosco são confidenciais.

Exemplos de informações confidenciais: endereços de e-mail, números de telefone, informações financeiras, dados pessoais, *briefings* de clientes, projetos, valores de cotas, negociações, entre outras. Assim, devemos proteger uns aos outros, garantindo a privacidade de todos.

Para mais informações, consulte a “Política de Privacidade de Dados” da **Dançar Marketing** e a “Lei Geral de Proteção de Dados” disponíveis em nossa intranet.

VAMOS FALAR SOBRE **NOSSOS RECURSOS**?

• ATIVOS

Temos a responsabilidade de proteger os ativos corporativos que nos são confiados contra perdas, roubo, uso indevido e desperdício. Podem ser usados apenas para fins do negócio e nunca para fins ilegais.

São ativos: bens físicos (uso apenas com finalidade comercial), propriedade intelectual (proteger os equipamentos física e eletronicamente, além de preservar as informações confidenciais externamente), informações pessoais e bens intangíveis (tecnologia da informação, email).

Para mais informações, consulte a “Política de Segurança da Tecnologia da Informação” da **Dançar Marketing** disponível em nossa intranet.

VAMOS FALAR SOBRE **NOSSOS RECURSOS**?

• SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

Computadores e informações eletrônicas são ferramentas essenciais para o dia a dia do nosso trabalho. Entretanto, existem várias restrições que precisamos seguir para proteger a privacidade e a segurança dos dados ao usar essas tecnologias. Resumindo, todas as tecnologias fornecidas pela **Dançar Marketing** devem ser usadas dentro dos valores e políticas estabelecidas, de acordo com as finalidades comerciais apropriadas. Tais cuidados devem ser mantidos mesmo fora do ambiente ou do horário de trabalho. Embora o uso pessoal limitado seja permitido, não deve interferir em nossos deveres ocupacionais.

Para mais informações, consulte a “Política de Segurança da Informação” da **Dançar Marketing** disponível em nossa intranet.

DANÇAR
MARKETING
38 ANOS

VAMOS FALAR SOBRE NOSSOS PROCESSOS?

#comunicacao #registrosinternos

DANÇAR MARKETING
38 ANOS

VAMOS FALAR SOBRE **NOSSOS PROCESSOS**?

• COMUNICAÇÃO

Devemos proteger a nossa reputação e isso provém, em parte, de nossa comunicação, que deve ser consistente e confiável, em todas as relações mantidas com o público, a imprensa e com todos os colaboradores da empresa.

Se um colaborador for procurado para dar informações, entrevistas, palestras ou escrever artigos em nome da empresa a algum veículo de comunicação, o mesmo deverá informar seu gestor ou procurar a área responsável para ser autorizado. Para falarem em nome da empresa, porta vozes devem ser autorizados e indicados para exercer tal função.

Nenhum parceiro, colaborador, fornecedor ou prestador de serviços está autorizado a se manifestar à imprensa, em nome da empresa.

Caso tenha dúvidas, escreva para **comunicacao@dancarmarketing.com.br**.

VAMOS FALAR SOBRE **NOSSOS PROCESSOS?**

• REGISTROS INTERNOS

Todas as informações que registramos ou relatamos em nosso nome, seja para nossos propósitos ou para terceiros, devem ser formalizadas com precisão e honestidade. Nossos registros devem ser retidos ou descartados, de acordo com as nossas políticas, as leis e regulamentos aplicáveis ao nosso negócio. Alguns processos judiciais podem exigir que tenhamos de disponibilizar informações a terceiros. Somente o departamento jurídico poderá autorizar a difusão das informações apropriadas, provendo-o de instruções específicas.

Registros contábeis devem permanecer claros e exatos, conforme legislação, normas e princípios contábeis. As transações contábeis precisam estar registradas e seus documentos comprobatórios devem estar devidamente arquivados.

Deve ser feita uma boa gestão com responsabilidade na administração dos registros, da integridade, criação, manutenção e descarte dos mesmos.

Nenhum colaborador pode realizar registros contábeis sem lastro em operações financeiras ou deixar de registrar lançamentos contábeis quando da realização de tais operações.

Para mais informações, consulte a “Política de Processos Internos” da **Dançar Marketing**, disponível em nossa intranet.

DANÇAR MARKETING
38 ANOS

EM CASO DE DÚVIDA, **PEÇA AJUDA!**

Levamos esse “Código de Conduta e Ética” a sério e consideramos sua aplicação prioridade. Entretanto, reconhecemos que às vezes é difícil saber o que é certo, diferenciá-lo do errado. Por isso, na dúvida, pergunte. Sempre que estiver inseguro, preocupado, não tiver certeza sobre o que é apropriado ou se acredita que possa estar violando a lei ou este Código, converse com seu superior ou imediato.

Nenhum código ou política pode cobrir todas as situações que encontrará. Quando se deparar com uma situação e não souber ao certo qual ação deve tomar ou fazer, pergunte a si mesmo: a ação é legal? Está em conformidade com este Código? Como esta ação ou decisão poderá afetar outras pessoas?

Na dúvida, pergunte.

dancarmarketing • Seguir
Dançar Marketing

Dúvida?
#peçaajuda
#conduta

@canaldecomunicacao

12 comentários

EM CASO DE DÚVIDA, **PEÇA AJUDA!**

Para obter orientação, você deve primeiro consultar o seu superior imediato. Normalmente, uma comunicação direta é a melhor maneira de resolver problemas relacionados ao trabalho. Se não se sentir à vontade para falar com o seu superior responsável pelo tema, ou ainda tiver preocupações depois da conversa, consulte outro gerente de sua confiança ou o departamento de Recursos Humanos da **Dançar Marketing**.

Se souber de uma situação que possa envolver a violação deste Código, de políticas da empresa e de qualquer lei ou regulamento aplicável é necessária a denúncia do fato a um dos contatos nomeados acima ou, ainda, através de um dos canais de comunicação abaixo mencionados:

- Dúvidas: **canaldeconduta@dancarmarketing.com.br**
- Canal de Conduta/Compliance: o canal garante total segurança e confidencialidade, a mensagem pode ser anônima (ou não): **compliance@dancarmarketing.com.br**
- Canal para público externo: **canaldeconduta2@dancarmarketing.com.br**
- Recursos Humanos: **rh@dancarmarketing.com.br**
- Imprensa e comunicação: **comunicacao@dancarmarketing.com.br**

EM CASO DE DÚVIDA, **PEÇA AJUDA!**

A **Dançar Marketing** assegura a que o denunciante de boa-fé jamais sofrerá qualquer tipo de punição, retaliação ou repreensão em virtude de sua denúncia. Todas as denúncias serão apuradas e, do ponto de vista corporativo, poderão ensejar punições que variam de advertências reservadas até o desligamento do colaborador infrator.

Com relação a líderes, gerentes e diretores, a empresa exige e tem grande expectativa de que todos sejam exemplos vivos dos padrões de conduta estabelecidos, portando-se sempre no estrito cumprimento das disposições deste Código e das demais políticas da agência, para que os funcionários de todos os níveis tenham plena certeza de que os compromissos ora declarados são legítimos e primordiais para a **Dançar Marketing**. Ademais, por serem canais muito importantes de comunicação de fatos relevantes à vida da empresa, sempre deverão agir com a diligência devida para dar seguimento às apurações dos fatos dos quais tenham conhecimento e que façam referência à eventual infração ao disposto neste Código e às políticas corporativas.

DANÇAR MARKETING
38 ANOS

EM CASO DE DÚVIDA, **PEÇA AJUDA!**

Este “Código de Conduta e Ética” está disponível em nosso site: **http://www.dancarmarketing.com.br/codigo-conduta-etica**.

O “Código de Conduta e Ética” é válido por tempo indeterminado, devendo ser distribuído a todos os colaboradores da empresa, que não poderão alegar, em qualquer hipótese ou sob qualquer argumento, desconhecimento das diretrizes nele constantes.

Por fim, todos os colaboradores deverão firmar o “Termo de Adesão e Compromisso”, de forma a atestar expressamente seu conhecimento a respeito da presente política, bem como seu comprometimento em cumprir suas regras.

É proibido: não se divertir, não curtir!
12 comentários

Curtido por **gi_medeiroos** e **outras pessoas**

É PROIBIDO, É PROIBIDA...

DANÇAR MARKETING
38 ANOS

- Consumo de drogas e bebidas alcoólicas (exceto em comemorações permitidas), porte de arma (de qualquer natureza), pagamentos ou qualquer benefício a autoridades governamentais, comercialização de mercadorias de interesse particular.

- Discriminação social, assédio moral e sexual, atos de ofensas e agressões, envolvimento da empresa em atividades político-partidárias.

- Envolvimento de menores de idade em nossas atividades de trabalho, exceto os contratados nos termos da lei de aprendizes.

- A realização de atividades que concorram com os negócios ou sejam conflitantes com os interesses da empresa.

- Ato considerado lesivo à administração pública, nacional ou estrangeira, assim definido pela Lei Federal nº 12.846/2013.

- Uso do cargo, de ferramentas de trabalho ou de informações privilegiadas para pedir favores, obter vantagens ou usufruir de benesses indevidas.

- Solicitação de serviços entre colaboradores que fujam ao objeto de negócio.

PERGUNTAS & RESPOSTAS

DANÇAR MARKETING
38 ANOS

Relatei má conduta por meio do canal, mas nunca ouvi falar de uma investigação ou outra ação.

Tenha certeza de que todas as reclamações enviadas para o canal de conduta são levadas a sério e investigadas completamente. Se você fez sua denúncia anonimamente, no entanto, às vezes é difícil concluir a investigação, principalmente se o investigador não puder entrar em contato com você. Mesmo que o investigador tenha conseguido entrar em contato com você, ele (ou ela) pode não ter sido capaz de compartilhar o resultado, devido a questões de privacidade e confidencialidade. Em qualquer caso, o serviço de terceiros que usamos sempre pode fornecer um número de incidente que deve permitir que você determine se o problema foi resolvido ou se o investigador precisa de informações adicionais suas.

Um funcionário do governo local que aprova as liberações necessárias para o nosso festival solicitou ingressos gratuitos. Podemos fornecê-los?

Nunca devemos dar ingressos a um funcionário do governo em troca de **ação** para qualquer tipo de tratamento preferencial ou benefício direto para a empresa. Também não queremos dar a impressão de fazê-lo, mesmo que essa não seja a intenção real. Como resultado, antes de fornecer ingressos para um funcionário do governo, você deve obter uma **aprovação** por escrito da empresa, por meio do email **compliance@dancarmarketing.com.br** . Precisamos entender o motivo do fornecimento de ingressos para validar que os ingressos (ou acesso ao evento) não estão sendo fornecidos para obter tratamento preferencial ou qualquer outro objetivo impróprio.

Eu abri minha própria produtora e quero fornecer alguns dos trabalhos de produção para a Dançar Marketing. Isso é possível?

Depende. Como funcionário, antes de iniciar sua própria empresa (que, de alguma forma, pode competir com a Dançar Marketing) ou se envolver em qualquer negócio semelhante ao nosso, você deve sempre informar seu líder/gestor. Se deseja prestar serviços para trabalhar com os projetos entre em contato com **contato@dancarmarketing.com.br** .

PERGUNTAS & RESPOSTAS

DANÇAR MARKETING
38 ANOS

Eu gostaria de vender os ingressos que ganho. É correto? Tudo bem?

Não. Os ingressos recebidos gratuitamente através do “Programa de Ingressos para Colaboradores” da **Dançar Marketing** ou cortesias obtidas de outra forma nunca podem ser vendidos. Isso seria uma violação ao nosso “Código de Conduta e Ética”.

Visando a assinatura de um novo contrato, um fornecedor me enviou um presente caro. Posso ficar com ele?

Provavelmente não. Infelizmente nossa política de presentes é clara: somente os de valor nominal podem ser aceitos e nunca podem ser trocados por negócios.

Um repórter entrou em contato comigo sobre um incidente recente em um de nossos shows. Como devo responder?

A menos que você tenha autoridade para falar sobre esse tópico em nome da empresa, encaminhe o repórter às comunicações corporativas.

Gosto de copiar os arquivos dos projetos feitos na empresa para o meu email pessoal, assim posso colocar em meu CV. Isso é permitido?

Não. Todos os arquivos elaborados na empresa e para a empresa são de propriedade da mesma e devem trafegar apenas nas ferramentas oficiais permitidas.

PERGUNTAS & RESPOSTAS

DANÇAR MARKETING
38 ANOS

Um amigo me convidou para fazer um projeto parecido com meus trabalhos na empresa. Tem algum problema?	Meu colega pediu para eu fazer um trabalho de favor, de cunho pessoal, nas instalações da empresa. Devo fazer?	Indiquei um parente para trabalhar na empresa, mas não mencionei essa informação para o RH ou para os gestores da área que está contratando. Isso é correto?	Fizemos um grande trabalho e, na entrega de projeto, prometi à minha equipe um bônus. Posso fazer isso?
Toda atividade concorrente com a empresa deve ser previamente informada e aprovada, para que não gere conflito de interesse e infrinja nosso “Código de Conduta e Ética”.	Não. Apenas os trabalhos solicitados pela empresa poderão ser realizados nas instalações da empresa.	Caso seja uma indicação, você deve informar o grau de amizade ou parentesco.	Não. Nenhuma premiação ou presente deve ser dada à equipe, salvo as autorizadas e aprovadas pela gestão da empresa, seguindo a política específica para tal finalidade.

dancarmarketing • Seguir
Dançar Marketing

Obrigado pela visita
Thanks!!
#fans #fas
#visitaguiada
#experiencia
10m likes
We love you!!

DANÇAR
MARKETING
38 ANOS

www.dancarmarketing.com.br